

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2025-8	담당부서 작성자	(문화사업본부/문화유통팀) (한선화/062-601-4663/seonh wa@accf.or.kr)																																				
정책명	ACC 시각예술 콘텐츠 유통																																						
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - ACC 창제작 시각예술 콘텐츠의 대중 접근성 제고 - ACC 창제작 콘텐츠 유통 확대로 국민 문화향유 증진 - 우수 콘텐츠의 보급 및 확산을 통한 수익 창출 ○ 추진기간 : 2025.1.1 ~ 2025.12.31. ○ 총사업비 : 335백만원 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - ACC 전시 유통 - ACC 미디어아트 · 상호작용예술 콘텐츠 유통 - ACC 다큐멘터리 및 필름 콘텐츠 유통 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2025.2.7.~2.21.: 미디어아트 협력 기관 공모(11개 기관 - 2025.4.1.~: 영상 유통처 공모 「ACC 온라인 극장」 추진 - 2025.5.9.~: ‘안동중앙아트시네마’ 필름 상영 - 2025.5.1.~: ‘제주항공우주박물관’ 미디어아트 협력 전시 오픈 - 2025.5.2.~: ‘정읍시립미술관’ 미디어아트 협력 전시 오픈 																																						
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직급</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>조정호</td> <td>2급</td> <td>‘24.4.~현재</td> <td>문화사업 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>조정호</td> <td>2급</td> <td>‘25.5. ~ 현재</td> <td>콘텐츠 유통 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀원</td> <td>문슬기</td> <td>4급</td> <td>‘25.5.~현재</td> <td>시각예술 콘텐츠 유통</td> </tr> <tr> <td>팀원</td> <td>한선화</td> <td>5급</td> <td>‘24.4.~현재</td> <td>시각예술 콘텐츠 유통</td> </tr> <tr> <td>팀원</td> <td>최현미</td> <td>6급</td> <td>‘25.1.~현재</td> <td>시각예술 콘텐츠 유통</td> </tr> <tr> <td>팀원</td> <td>김소영</td> <td>7급</td> <td>‘25.1.~현재</td> <td>영상 콘텐츠 유통</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	본부장	조정호	2급	‘24.4.~현재	문화사업 총괄	팀장	조정호	2급	‘25.5. ~ 현재	콘텐츠 유통 총괄	팀원	문슬기	4급	‘25.5.~현재	시각예술 콘텐츠 유통	팀원	한선화	5급	‘24.4.~현재	시각예술 콘텐츠 유통	팀원	최현미	6급	‘25.1.~현재	시각예술 콘텐츠 유통	팀원	김소영	7급	‘25.1.~현재	영상 콘텐츠 유통
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																																			
본부장	조정호	2급	‘24.4.~현재	문화사업 총괄																																			
팀장	조정호	2급	‘25.5. ~ 현재	콘텐츠 유통 총괄																																			
팀원	문슬기	4급	‘25.5.~현재	시각예술 콘텐츠 유통																																			
팀원	한선화	5급	‘24.4.~현재	시각예술 콘텐츠 유통																																			
팀원	최현미	6급	‘25.1.~현재	시각예술 콘텐츠 유통																																			
팀원	김소영	7급	‘25.1.~현재	영상 콘텐츠 유통																																			

	구분	기관명	비고
다른기관 또는 민간인 관련자	전시 유통	주오스트리아한국문화원	
	전시 유통	주이탈리아한국문화원	
	전시 유통	한국국제교류문화진흥원	
	미디어아트 유통	제주항공우주박물관	
	미디어아트 유통	수원문화재단	
	미디어아트 유통	영동세계국악엑스포	
	미디어아트 유통	청송문화관광재단	
	미디어아트 유통	대구경북섬유식품공업협동조합	
	미디어아트 유통	완주문화재단	
	미디어아트 유통	정읍시립미술관	
	미디어아트 유통	부천문화재단	
	미디어아트 유통	강릉아트센터	
	미디어아트 유통	동대문문화재단	
	미디어아트 유통	광주북구시설관리공단	
	필름 유통	안동중앙아트시네마	
	필름 유통	수원시미디어센터	
	추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 시각예술 콘텐츠 유통 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 1건, 미디어아트 2건, 필름 1건 ○ 2023년 시각예술 콘텐츠 유통 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 4건, 미디어아트 24건, 다큐 18건 ○ 2024년 시각예술 콘텐츠 유통 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 유통 5건, 미디어아트 30건, 다큐 18건 	