

실명제 사업내역서

| 사업실명제 등록번호 | 2025-4 | 담당부서 작성자 | 문화사업본부 / 문화사업개발팀 박민우 / 062-601-4648 / minu@accf.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|-------------|---|-------------------|----|----|----|------|-------------------|-----|-----|----|-------------|-------|----|-----|----|-------------|-------|----|-----|----|-------------|-----------|---|-----|----|-------------|-----------|---|-----|----|-------------|-----------|---|-----|----|--------------|---------|---|-----|----|-------------|-----------|---|-----|----|-------------|--------|---|-----|----|-------------|--------|---|-----|----|-------------|---------|---|-----|----|--------------|--------|---|-----|----|-------------|---------|
| 정 책 명 | 문화관광상품의 개발과 제작 및 보급 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 및 추진경과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 통합 전당 출범(2022. 1.) 및 기관 목적사업(아특별 제28조 제4항 제3호(문화관광상품의 개발과 제작 및 보급) 달성을 위한 사업 추진 ○ 추진기간 : 2025. 1. ~ 2025. 12. ○ 총사업비 : 1,115백만원(국고 805백만원, 수입금 310백만원) ○ 주요내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술관광 상품 개발 및 프로모션 프로그램 운영 - 온라인 플랫폼 구축 및 유통 확대 - 문화상품점 운영 - 간행물 발간 및 보급 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2022. 5. ~ 12. : <들락 DLAC> 브랜드 개발 * <들락 DLAC> 상품 가이드라인 및 브랜드 아이덴티티 등 - 2023. 6. : <들락 DLAC> 상품점 개점 - 2024. 9. : <들락 DLAC> 온라인숍 개점 - 2024. 12. : <들락 키즈 DLAC Kids> 상품점 개점 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직급</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>조정호</td> <td>2급</td> <td>'24.4. ~ 현재</td> <td>본부 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>권성아</td> <td>3급</td> <td>'22.1. ~ 현재</td> <td>부서 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀원</td> <td>김잔디</td> <td>5급</td> <td>'22.1. ~ 현재</td> <td>도서/간행물 개발</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>박민우</td> <td>5급</td> <td>'22.1. ~ 현재</td> <td>콘텐츠 상품 개발</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>장정도</td> <td>5급</td> <td>'22.1. ~ 현재</td> <td>아시아 상품 개발</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>전희선</td> <td>5급</td> <td>'24.11. ~ 현재</td> <td>B 상품 개발</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>정슬기</td> <td>5급</td> <td>'23.8. ~ 현재</td> <td>어린이 상품 개발</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>박주하</td> <td>6급</td> <td>'22.1. ~ 현재</td> <td>상품점 운영</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>최문정</td> <td>6급</td> <td>'25.3. ~ 현재</td> <td>B2B 유통</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>황유진</td> <td>6급</td> <td>'24.9. ~ 현재</td> <td>온라인숍 운영</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>김보경</td> <td>7급</td> <td>'24.12. ~ 현재</td> <td>홍보·마케팅</td> </tr> <tr> <td>〃</td> <td>하주영</td> <td>7급</td> <td>'25.4. ~ 현재</td> <td>상품 큐레이션</td> </tr> </tbody> </table> | | | | 구분 | 성명 | 직급 | 수행기간 | 담당업무 (업무분담 내용) | 본부장 | 조정호 | 2급 | '24.4. ~ 현재 | 본부 총괄 | 팀장 | 권성아 | 3급 | '22.1. ~ 현재 | 부서 총괄 | 팀원 | 김잔디 | 5급 | '22.1. ~ 현재 | 도서/간행물 개발 | 〃 | 박민우 | 5급 | '22.1. ~ 현재 | 콘텐츠 상품 개발 | 〃 | 장정도 | 5급 | '22.1. ~ 현재 | 아시아 상품 개발 | 〃 | 전희선 | 5급 | '24.11. ~ 현재 | B 상품 개발 | 〃 | 정슬기 | 5급 | '23.8. ~ 현재 | 어린이 상품 개발 | 〃 | 박주하 | 6급 | '22.1. ~ 현재 | 상품점 운영 | 〃 | 최문정 | 6급 | '25.3. ~ 현재 | B2B 유통 | 〃 | 황유진 | 6급 | '24.9. ~ 현재 | 온라인숍 운영 | 〃 | 김보경 | 7급 | '24.12. ~ 현재 | 홍보·마케팅 | 〃 | 하주영 | 7급 | '25.4. ~ 현재 | 상품 큐레이션 |
| 구분 | 성명 | 직급 | 수행기간 | 담당업무 (업무분담 내용) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 본부장 | 조정호 | 2급 | '24.4. ~ 현재 | 본부 총괄 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 팀장 | 권성아 | 3급 | '22.1. ~ 현재 | 부서 총괄 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 팀원 | 김잔디 | 5급 | '22.1. ~ 현재 | 도서/간행물 개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 박민우 | 5급 | '22.1. ~ 현재 | 콘텐츠 상품 개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 장정도 | 5급 | '22.1. ~ 현재 | 아시아 상품 개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 전희선 | 5급 | '24.11. ~ 현재 | B 상품 개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 정슬기 | 5급 | '23.8. ~ 현재 | 어린이 상품 개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 박주하 | 6급 | '22.1. ~ 현재 | 상품점 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 최문정 | 6급 | '25.3. ~ 현재 | B2B 유통 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 황유진 | 6급 | '24.9. ~ 현재 | 온라인숍 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 김보경 | 7급 | '24.12. ~ 현재 | 홍보·마케팅 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 〃 | 하주영 | 7급 | '25.4. ~ 현재 | 상품 큐레이션 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--------------------|--|
| 다른기관 또는 민간인 관련자 | 특이 사항 없음 |
| 추진실적 (2024년 기준) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 양방향 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - (들락 2.0 시대 개막) 사용자 편의를 고려한 PC 및 모바일 전용 페이지 개발 - (어린이 상품점 구축) 어린이문화원 로비 공간 개편과 연동한 어린이 전용 상품점 오픈 - (들락 접근성 제고) 들락 아이덴티티 정체성을 반영한 내외부 간판 및 사이니지 그래픽 개편 ○ 국내외 상품 유통 <ul style="list-style-type: none"> - (관광기념품박람회) 들락 BI 상품 ‘지역우수기념품관’ 전시 - (서울국제도서전) 자체 기획 도서·간행물 109종 및 연계 상품 91종 판매 추진 - (국외 음반사 유통) 아시아 사운드 아카이브 상품 일본 disk union 수출 및 50개국/6만 여회 음원 스트리밍 ○ 기획 상품 개발 확대 <ul style="list-style-type: none"> - ’ 23년 33종/95품목 대비, ’ 24년 112종/165품목* 개발로, 양적 확대를 통한 고객의 선택 기회 제고 * ACC 기관 상품 7종/9품목, BI 상품 11종/16품목, ACC 콘텐츠 상품 30종/51품목, 어린이 상품 24/종/49품목, 아시아 상품 37종/37품목, 대학생 상품 3종/3품목 등 |